



Prot. 3984

del 12.03.2025

**AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
PER LA PARTECIPAZIONE E PROMOZIONE DEL
PREMIO GIORNALISTICO NUOVI TURISMI CilentoMed©
Strategia Borghi, Salute e Benessere
BSB della Regione Campania**

Premesse

Il Comune di Centola è capofila della rete Cilento Med©, con i comuni di Cannalonga, Novi Velia, Moio della Civitella, Vallo della Lucania, Cuccaro Vetere, Futani, Montano Antilia, San Mauro Labruca, Valle dell'Angelo, nello scenario della strategia regionale Borghi, Salute e Benessere (BSB) gestita da **SCABEC**, ha promosso il programma (SdF) "CilentoMed©", approvato con D.G.R. n. 477 del 01/08/2023. A seguito della stessa, il Comune di Centola con D.G.C. n.80/2024, ha affidato al P.P.P. "Campus Mediterraneo" la sua attuazione e gestione. Nell'ambito della stessa strategia è stato sottoscritto con i Comuni di Centola, Pollica, San Giovanni a Piro e Stio Cilento una intesa per condividere la volontà di cooperazione per possibili commessioni e sinergie nella strategia regionale BSB, tramite la costituzione di un tavolo tecnico/amministrativo, formalizzando ulteriori possibili attività, come nel caso di estendere alle suddette reti l'ideazione e promozione del **PREMIO GIORNALISTICO NUOVI TURISMI** che quindi è esteso ai comuni di Pollica (capofila della rete) Castellabate, Montecorice, San Mauro Cilento, Serramezzana, Sessa Cilento, Stella Cilento, Bellosguardo, Corleto Monforte, Sant'Angelo a Fasanella San Giovanni a Piro (capofila della rete) Roccagloriosa, Celle di Bulgheria, Camerota, Torre Orsaia, Stio Cilento (capofila della rete) Campora, Gioi, Monteforte Cilento, Magliano Vetere, Orria, Perito.

Borghi Salute e Benessere è nato con l'obiettivo di ripopolare i piccoli comuni e borghi della Campania e di promuoverne lo stile di vita tra ben-essere e salute. Un portale web dedicato ed un marchio di valore saranno gli strumenti di supporto alla conoscenza di Borghi Salute e Benessere, il primo sarà una vetrina per il mondo intero, sviluppato dapprima in quattro lingue e il secondo invece garantirà qualità, conoscenza e stile di vita sano. <https://borghisalutebenessere.it/it/>

Il "**Premio giornalistico nuovi turismi CilentoMed©**", presentato recentemente alla BIT di Milano 2025, nello stand della Regione Campania, nasce con l'intento di premiare giornalisti, autori e blogger che con i loro reportage su carta stampata, servizi televisivi, programmi radiofonici, podcast e blog di viaggio, promuovono le nuove forme di turismo esperienziale e profondo, a partire dalla complessa





COMUNE DI CENTOLA

Provincia di Salerno



dimensione dei “turismi” (parte delle principali leve dell’economia sostenibile) nell’ambito della Strategia Borghi Salute e Benessere (BSB) della Regione Campania, creando le condizioni attrattive per giovani appassionati e creativi, interpreti del sacrosanto diritto alla “restanza”, ma anche della consapevole volontà della “tornanza”.

L’intreccio culturale di nuovi residenti delle radici, dello studio e della ricerca di tutto il mondo, cittadini temporanei interessati ad un modello di organizzazione esperienziale “profondo”, emozionale e delle passioni, alla ricerca di una nuova dimensione dell’essere e della bellezza, dove il contesto territoriale è stato riconosciuto per ben quattro volte dall’UNESCO nelle prestigiose liste dei PATRIMONI del mondo (WH-MAB DMED-GEOPARCO), diventando la chiave per rileggere e riorganizzare le dimensioni della qualità della Vita, della tutela e messa in valore della enorme ricchezza di biodiversità, della cultura Filosofica di Elea, nei loro più “profondi” aspetti culturali, sociali, relazionali, ludici e produttivi, attraverso la realizzazione di un network di persone, comunità, imprese e istituzioni (patrimonio Vivente dei Borghi del Cilento) che - nel comune denominatore dei valori integrati e riconosciuti - interagiscono, dialogano e abilitano processi evolutivi di innovazione formativa e co-creazione in cui l’identità si apre a più ampi scenari generativi del benessere delle terre cilentane e ad una fruizione consapevole, responsabile, colta ed organizzata.

Ad oggi il Cilento è un territorio in transizione, con vitali spinte giovanili diffuse, (mappa delle comunità emergenti), configurandosi come un paesaggio evolutivo vivente nel mondo contemporaneo in un contesto valoriale che tende a tutelare e promuovere i valori storici, archeologici e antropologici nella continuità del loro processo culturale evolutivo, valorizzando questo unicum paesaggistico, componente fondamentale delle grandi correnti di civiltà mediterranee ed europee, patrimonio della storia dell’umanità. La partnership BSB - CilentoMed© con l’intesa delle reti dei Comuni di Pollica, San Giovanni a Piro, e Stio Cilento, intendono cogliere questi primati che fanno da trama alla fitta rete dei paesi e dei loro centri storici di cui è arricchito il patrimonio storico culturale di tutta la Campania, ma che è anche un “Paesaggio Vivente” con una lenta, ma progressiva crescita della capacità ricettiva mediante strutture di ospitalità innovative e autentiche, con una sempre più evoluta e certificate offerta enogastronomica basata sulla qualità delle produzioni biologiche del territorio, in sviluppo con la rete del turismo esperienziale “profondo” e relazionale e le nuove frontiere della sperimentazioni “One Health” nell’area protetta più ricca di “patrimonio naturale” d’Europa, assi portanti dell’intera proposta delle reti BSB per





COMUNE DI CENTOLA

Provincia di Salerno



creare un contesto fertile ed innovativo nell'ispirato e autentico spirito di una comunità accogliente.

Con il presente avviso si intende **aprire alla condivisione, partecipazione e promozione congiunta** da parte di ogni realtà istituzionale territoriale, alle organizzazioni di categoria, alle associazioni d'impresa e terzo settore e chi altri voglia collaborare e contribuire a sostenere l'iniziativa coerentemente alle proprie programmazioni (GAL, Comunità Montane, Consorzi di Comuni, Fondazioni culturali e sociali, Istituti paritetici, Academy, ecc.), **compreso le strutture ed operatori dei "nuovi turismi" che si candidano ad accogliere gli operatori della comunicazione** delle reti BSB CilentoMed e dei Comuni capofila di BSB di Pollica, San Giovanni a Piro, Stio Cilento, come previsto nel regolamento per la partecipazione al Premio che allegato alla presente ne forma parte integrante e sostanziale.

Le candidature di cui sopra, sono aperte fino al 30 aprile 2025 per la costituzione del Comitato promotore che assegnerà i Premi alla prossima edizione della BIT 2026.

Il Sindaco
f.to Avv. Rosario Pirrone

Il Responsabile Affari generali
f.to Avv. Raffaele Carpinelli





**REGOLAMENTO PREMIO GIORNALISTICO
NUOVI TURISMI CilentoMed©
ANNO 2025**

Articolo 1 – La partnership BSB - CilentoMed©, d’intesa con le reti BSB dei Comuni capofila di Pollica, San Giovanni a Piro, Stio Cilento, indicano la prima edizione del “Premio Giornalistico Nuovi Turismi CilentoMed©” nell’ambito della Strategia Borghi Salute e Benessere (BSB) della Regione Campania. L’intento è premiare giornalisti, autori e blogger che con i loro reportage su carta stampata, servizi televisivi, programmi radiofonici, podcast e blog di viaggio, promuovono le nuove forme di turismo esperienziale e profondo a partire dalla complessa dimensione dei “turismi” del Cilento. Nell’organizzare il Premio Giornalistico, si avvarrà della collaborazione di “Qualitytravel.it”, web magazine di informazione indipendente per i professionisti della travel & event industry, dell’Ordine dei Giornalisti della Campania, dell’Associazione Operatori del Turismo Esperienziale, di Campus Mediterraneo, delle Istituzioni, associazioni d’imprese e terzo settore e di chi voglia collaborare. I contributi potranno riguardare i seguenti ambiti: patrimonio linguistico e dialettale, artigianato, folclore e tradizioni popolari, cultura enogastronomica, arte, cultura e spiritualità, paesaggio e uso del territorio, natura e biodiversità.

Articolo 2 – Al Premio Giornalistico possono partecipare giornalisti, autori e blogger, con servizi video giornalistici e radiofonici, reportage su carta stampata, podcast e blog di viaggio, poemi e racconti pubblicati su riviste e testi riconosciuti e iscritti ai competenti albi come per legge. L’iscrizione è gratuita ed aperta fino alla **scadenza del 25 novembre 2025** tramite apposito format con/senza proposte di viaggio, sul sito <http://www.cilentomed.it>

Articolo 3 – A tal fine un’apposita Commissione indicata dal comitato promotore, valuterà le candidature più meritevoli che hanno scelto la formula con proposte di viaggio entro il 30 aprile c.a. e quelle entro il 30 agosto c.a. per organizzare due viaggi stampa, nei prossimi mesi di maggio/settembre nel Cilento, presso strutture ed operatori dei “nuovi turismi” che si candidano ad accogliere i giornalisti delli reti BSB CilentoMed e dei Comuni capofila di Pollica, San Giovanni a Piro, Stio Cilento per un fine settimana “esperienziale ed emozionale” coordinato dalla partnership BSB - CilentoMed©.





COMUNE DI CENTOLA

Provincia di Salerno



Articolo 4 – Le produzioni realizzate da tutti i partecipanti dovranno pervenire entro il 25 novembre 2025, all'indirizzo mail: info@campusmediterraneo.it - PEC: campusmed@pec.it che organizzerà una segreteria del Premio con le compagini promotrici ed organizzative aderenti entro il 30 aprile 2025.

Articolo 5 – Una giuria di massimi esperti nazionali e di settore giudicherà ed assegnerà un premio per ogni categoria in concorso. La valutazione avverrà su requisiti oggettivi e preminenti e sulla promozione dei modelli indicati nelle premesse. La stessa giuria avrà la facoltà di stabilire ulteriori requisiti specifici in base alle domande pervenute e assegnare ulteriori riconoscimenti (anche a seconda degli argomenti trattati, per esempio archeologia, enogastronomia, ambiente ecc. e a seconda dei mezzi di comunicazione utilizzati, per esempio carta stampata, radio, web, tv e fotogiornalismo). La giuria e il comitato promotore, si riservano altresì la possibilità di attribuire menzioni speciali e altri riconoscimenti.

Articolo 6 – La Giuria è composta da giornalisti, esperti di comunicazione, operatori culturali e rappresentanti del mondo della scuola, del lavoro e del sociale. I premi saranno attribuiti secondo l'inappellabile giudizio della Giuria e dell'Associazione Campus Mediterraneo ETS.

Articolo 7 – I partecipanti potranno prendere parte al premio con n°1 (uno) articolo e/o servizio video giornalistico o radiofonico od altro mezzo di comunicazione ufficiale e riconosciuto.

Articolo 8 – Il termine ultimo per la presentazione dei lavori è il 25 Novembre 2025. I riconoscimenti consistenti in un'opera rappresentativa del territorio cilentano e un premio in denaro, saranno assegnati nella prossima edizione della BIT a Milano, nel mese di Febbraio 2026.

Articolo 9 – Le opere presentate non saranno restituite. L'adesione al Premio comporta l'accettazione e il rispetto degli articoli contenuti nel presente regolamento e delle disposizioni sulla privacy previste per legge.

Articolo 10 – Il modulo di iscrizione e il regolamento del Premio sono consultabili dal sito www.cilentomed.it

