



COMUNE DI CENTOLA
PROVINCIA DI SALERNO

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE N. 18

DEL 12/05/2006

alla stregua dell'istruttoria compiuta, il sottoscritto comandante della P.M. propone alla Giunta Municipale l'approvazione del seguente argomento:

OGGETTO: SCHEMA DI REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE.

LA GIUNTA MUNICIPALE IN CONFORMITA' APPROVA:

Ing. Giovanni Stanziola D'Angelo
Sindaco

Dr. Vincenzo Sansone
Vice Sindaco

Sig. Rinaldi Nicola
Assessore

Sig. Adamo Scianni
Assessore

Sig. Giacomo Polito
Assessore

Sig. Giovanni Saturno
Assessore

DECISIONE DELLA GIUNTA

N. _____ Seduta del _____ Ore _____

immediata esecuzione

SI | NO

L'Assessore proponente

SERVIZIO PROPONENTE

Il comandante della P.M.

Data

18.04.06 M. Ilo - M. Je
Capurso Vito

SERVIZIO RAGIONERIA

Capitolo _____

Competenze residui

a) Previsione

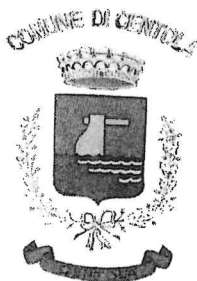
b) Pagamenti

c) Impegno mastro

d) impegni buoni

e) Totale pagamenti
+ impegni (b-c-d-)

Disponibilità



COMUNE DI CENTOLA

VIA TASSO - Prov. di SALERNO - C.A.P. 84051 - Tel. 0974/933194 - fax 0974/933742 - Tel.-Fax 0974/931540

PARCO NAZIONALE DEL CILENTO E VALLO DI DIANO

COMANDO DI POLIZIA MUNICIPALE

Prot. 663/06-P.M.

Addì 18/04/06

OGGETTO: SCHEMA di Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione.

Premesso

che l'Amministrazione Comunale è, per propri fini istituzionali, promotrice di una serie di attività finalizzate alla realizzazione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi e altro;

che negli ultimi anni l'azione della Pubblica Amministrazione ha notevolmente risentito degli effetti della congiuntura economica;

che in particolare, in ambito locale, gli enti Locali se per un verso sono chiamati sempre più a svolgere a compiti primari nella amministrazione del Paese e a soddisfare le attese crescenti del cittadino-utente, dall'altra registrano una continua e progressiva riduzione dei trasferimenti destinati a finanziare le attività istituzionali delle Autonomie stesse;

che in questo contesto il vigente testo unico degli enti Locali consente ai predetti Enti reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione;

che l'art. 43 della legge 27.12.1997, n. 449 costituisce il principale riferimento normativo stipulazione di contratti di sponsorizzazione da parte di amministrazioni pubbliche in cui le siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor - e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo sponsee e lo sponsor "siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi pre-

che l'art. 30 della legge n. 488/1999, modificando l'art. 28 della legge n. 23 dicembre 1948, tra le specifiche misure da adottare per la realizzazione del patto di stabilità, ha stabilito che gli Enti Locali possono sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, convenzioni allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;

che l'art. 119 del T.U.E.L. richiamandosi all'art. 43 della legge 449/97, riconosce la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione subordinandola al ricorrere delle seguenti condizioni:

- a) perseguimento di interessi pubblici;
- b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
- c) conseguimento di un risparmio di spesa;

che viene ammessa pertanto la sola sponsorizzazione passiva, in cui lo sponsor si limita alla pubblicizzazione della propria immagine tramite l'attività stessa della pubblica amministrazione, mentre lo sponsor paga per questo fine un corrispettivo ovvero concorrere variamente all'iniziativa pubblica;

atteso che il contratto di sponsorizzazione trova una propria definizione, ma non è disciplinato, nella legge 6 agosto 1990 n. 223 in tema di spettacoli televisivi e radiofonici;

che la precitata legge 27 dicembre 1997 n. 449, all'articolo 43 si limita a prevedere che per le pubbliche amministrazioni di stipulare i predetti atti contrattuali, ma non è disciplinata positivamente al riguardo;

che il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 codice civile) (art. 1350 codice civile), di natura patrimoniale (art. 1174 codice civile), a prestazioni corrispettive (art. 1323 codice civile), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a

PROPOSTA

IL CONSIGLIO COMUNALE

Su relazione del Sindaco, dato atto che si rende necessario disciplinare con apposito regolamento predisposto dall'Ufficio di Polizia Municipale la gestione di contratti di sponsorizzazione relativi allo svolgimento di attività e di iniziative d'interesse del Comune di Centola nei settori e nei campi d'intervento di cui all'art. 6 e 5 del regolamento in approvazione;

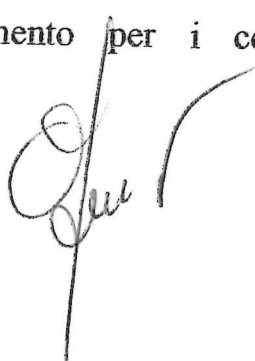
Visto la bozza di regolamento allo scopo predisposto composto da n. 20 articoli e dato atto che per tutto quanto non previsto e disciplinato nel regolamento viene fatto espressamente rinvio alla normativa vigente in materia;

Dato atto del parere favorevole espresso dal responsabile del servizio interessato ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D.Lgs. 267/2000;

Con voti

DELIBERA

- 1) Di approvare la premessa narrativa quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- 2) Di approvare il regolamento allegato alla presente e composto di n. 20 articoli e relativo alla gestione dei contratti di sponsorizzazione.
- 3) Di trasmettere, laddove necessario, l'allegato regolamento agli enti preposti per quanto di competenza;
- 4) Di trasmettere copia del presente regolamento per i conseguenziali adempimenti all'Ufficio di Polizia Municipale.

A handwritten signature in dark ink, consisting of a stylized 'C' followed by a vertical line and a horizontal stroke, likely representing the official signature of the responsible official.

Certifico io sottoscritto Segretario comunale su conforme dichiarazione del Messo, che copia del presente verbale viene pubblicata il giorno 23 MAG. 2006	Comune di CENTOLA	C.C.	N. 18	Data 12-05-2006
all'albo pretorio ove rimarrà esposta per 15 giorni consecutivi.  Il Segretario Comunale (Dott. Ciriaco Petrillo)	Oggetto : Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni. Originale Reg. Pubblicazioni COMUNE DI CENTOLA Albo Pretorio Reg. N. 341 23 MAG. 2006			

VERBALE di DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

Adunanza ordinaria di prima convocazione - seduta pubblica

L'anno duemilasei addì 12 del mese di Maggio alle ore 16.00 in Centola nella sede Municipale in seguito ad avviso scritto recapitato nelle forme di Legge si è convocato il Consiglio Comunale. Presiede l'Ing. Franz Di Lorenzo con la partecipazione del Segretario Dott. Ciriaco Petrillo che fa l'appello dei Consiglieri. Risultano intervenuti come al seguente:

Cognome e Nome	Pres.	Ass.	Cognome e Nome	Pres.	Ass.
STANZIOLA D'ANGELO GIOVANNI	X		DI LORENZO FRANZ	X	
PISCIONE FRANCESCO	X		SPERANZA ROMANO		X
RINALDI NICOLA	X		MEROLA VINCENZO	X	
PERCOPO SERGIO	X		NATALE NICOLA PASQUALE	X	
SCIANNI ADAMO	X		MION GUSTAVO MARIA	X	
POLITO GIACOMO	X		NATALE GIUSEPPE		X
ERRICO MARIO	X		SANSONE VINCENZO	X	
CICCARINO FILIPPO		X	STANZIOLA CARMELO	X	
D'ANGELO ROMANO	X				

IL CONSIGLIO COMUNALE

Udita la breve relazione introduttiva del Presidente del Consiglio Ing. Franz Di Lorenzo e di quella del Sindaco Ing. G. Stanziola D'Angelo sul punto in trattazione del presente ordine del giorno;

Dato atto che si rende necessario disciplinare con apposito regolamento predisposto dall'Ufficio di Polizia Municipale la gestione di contratti di sponsorizzazione relativi allo svolgimento di attività e di iniziative d'interesse del Comune di Centola nei settori e nei campi d'intervento di cui all'art. 6 e 5 del regolamento in approvazione;

Visto la bozza di regolamento allo scopo predisposto composto da n. 20 articoli e dato atto che per tutto quanto non previsto e disciplinato nel presente regolamento viene fatto espressamente rinvio alla normativa vigente in materia;

Dato atto del parere favorevole espresso dal responsabile del servizio interessato ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D.Lgs. 267/2000;

Con voti unanimi espressi in modo palese

DELIBERA

- 1) Di approvare la premessa narrativa quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- 2) Di approvare il regolamento allegato alla presente e composto di n. 20 articoli e relativo alla gestione dei contratti di sponsorizzazione relativi allo svolgimento di attività e di iniziative d'interesse del Comune di Centola.
- 3) Di trasmettere, laddove necessario, l'allegato regolamento agli enti preposti per quanto di competenza;
- 4) Di trasmettere copia del presente regolamento per i conseguenziali adempimenti all'Ufficio di Polizia Municipale ed agli altri uffici comunali.

REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI. APPROVATO CON DELIBERA DI C.C. NR. 18 DEL 12/5/2006

INDICE

- ART. 1 OGGETTO**
- ART. 2 CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**
- ART. 3 REGOLA COMUNE PER L'ASSOCIAZIONE DEL NOME E DEL MARCHIO, OLTRECHÈ PER LA FORMA CONTRATTUALE**
- ART. 4 FINALITÀ**
- ART. 5 AMBITO DI APPLICAZIONE**
- ART. 6 VINCOLI DI CARATTERE GENERALE**
- ART. 7 IL COMUNE COME SPONSOR**
- ART. 8 LE FIGURE DELLO SPONSOR E DEL COLLABORATORE ISTITUZIONALE**
- ART. 9 FUNZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE**
- ART. 10 INIZIATIVA SPONTANEA O PER AZIONE DI TERZI**
- ART. 11 SPONSORIZZAZIONI PLURIME**
- ART. 12 REGOLE GENERALI E COMUNI**
- ART. 13 LA VALUTAZIONE DELLE OFFERTE**
- ART. 14 COMPITI SPECIFICI DELLA DIRIGENZA**
- ART. 15 NORMATIVA DI RINVIO**
- ART. 16 ASPETTI FISCALI**
- ART. 17 VERIFICHE E CONTROLLI**
- ART. 18 RISERVA ORGANIZZATIVA**
- ART. 19 UTILIZZO DEI PROVENTI E DEI RISPARMI DI SPESA DERIVANTI DALLE SPONSORIZZAZIONI.**
- ART. 20 TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

ART. 1 OGGETTO

1. Le norme del presente Regolamento costituiscono la disciplina generale per la realizzazione di rapporti afferenti la sponsorizzazione, relativi allo svolgimento di attività e di iniziative di interesse del Comune di CENTOLA nei settori e nei campi di intervento di cui al successivo art. 6 e per le finalità indicate nell'art. 5, che di nuovo segue.
2. Il presente Regolamento è adottato in attuazione delle previsioni recate dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 - che si pone in tema, come normativa di principio - rispettando altresì le linee fondanti delle disposizioni contenute nell'ex art. 119 del TUEL D. L.gs 267/00 e successive modificazioni ed integrazioni.
3. E' criterio preminente di lettura e di interpretazione delle disposizioni regolamentari che seguono, quello della peculiare atipicità e novità degli istituti contrattuali considerati, pertanto le specifiche disposizioni inerenti le attività contrattuali degli Enti Pubblici richiamate vengono adottate, di volta in volta, in base alla specialità dei rapporti di seguito disciplinati.

ART. 2 CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

1. Il contratto di sponsorizzazione determina a fronte di un corrispettivo, costituito da una somma di denaro ovvero da forniture di beni e/o servizi prestati dallo sponsor a vantaggio del Comune di CENTOLA, le modalità con cui questo Comune si obbliga a divulgare il nome o il marchio del soggetto sponsorizzante nelle varie estrinsecazioni della propria attività.

ART. 3 REGOLA COMUNE PER L'ASSOCIAZIONE DEL NOME E DEL MARCHIO, OLTRECHÈ PER LA FORMA CONTRATTUALE

1. I contratti di sponsorizzazione stipulati da questa Amministrazione comunale prevedono necessariamente clausole inerenti le garanzie e le forme di tutela dei marchi con specificazione dell'utilizzo dei loghi e dei segni distintivi dello sponsor, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente in materia.

2. Le modalità di associazione del nome e del marchio del soggetto "sponsorizzante o sponsor" devono presentare caratteri consoni e compatibili alla natura istituzionale ed alla immagine di pubblica autorità neutrale proprie di questo Comune.

3. L'utilizzazione sia dello strumento della sponsorizzazione che di quello degli accordi di collaborazione, avviene sempre attraverso la stipula di apposito contratto da redigersi in forma scritta.

4. L'Amministrazione comunale può definire, in relazione ai contratti di sponsorizzazione, specifiche clausole relative ai propri segni distintivi qualificando, con appositi atti, lo stemma ufficiale come segno distintivo con tutela pari al marchio.

ART. 4 FINALITÀ

1. Il Comune di CENTOLA intende tendenzialmente avvalersi dell'istituto della sponsorizzazione, essenzialmente:

- per incentivare e promuovere una più spiccata innovazione nell'organizzazione tecnica e amministrativa dell'Ente;
- per realizzare maggiori economie di spesa, anche nel rispetto del patto di stabilità interno di cui all'art. 28 della legge 23 dicembre 1998, n. 448, e successive modificazioni e integrazioni;
- per migliorare la qualità dei servizi prestati.

ART. 5 AMBITO DI APPLICAZIONE

1. Il Comune di CENTOLA ricorre, a titolo esemplificativo, a forme di "sponsorizzazione" in relazione:

- ad attività culturali e formazione di differente tipologia;
- ad attività sportive;
- ad attività di promozione turistica;
- ad attività di valorizzazione del patrimonio comunale;
- ad attività di restauro e di recupero conservativo di beni artistici, culturali ed ambientali;
- ad attività di miglioramento dell'assetto urbano;
- ad attività inerenti il servizio di Verde Pubblico e di Arredo Urbano;
- ad attività inerenti la Protezione Civile ed i Lavori Pubblici;

ART. 6 VINCOLI DI CARATTERE GENERALE

1. Tutte le iniziative supportate dalle forme di sponsorship di cui al precedente art. 5, sono necessariamente dirette al perseguimento di interessi pubblici:

- devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- devono essere consone e compatibili con l'immagine del Comune di CENTOLA;
- devono produrre risparmi di spesa.

2. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione dei tabacchi, prodotti alcolici e materiale pornografico;
- messaggi offensivi incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ART. 7 IL COMUNE COME SPONSOR

1. Con l'approvazione del seguente Regolamento (e nel rispetto dello stesso) il Consiglio Comunale autorizza in via generale la Giunta Comunale, ad avvalersi di sponsorizzazioni per il conseguimento di finalità d'interesse pubblico.

2. La Giunta Comunale nel rispetto del presente regolamento, autorizza per le attività del Comune di CENTOLA il ricorso al finanziamento tramite sponsorizzazioni, in via generale con l'approvazione del PEG (Piano Esecutivo di Gestione) e successive variazioni, per iniziative specifiche, con apposite deliberazioni.

3. Tutte le conseguenti fasi attuative e gestionali inerenti alle iniziative di cui ai due commi che precedono sono demandate alla esclusiva competenza del dirigente preposto al settore

interessato (o maggiormente interessato), che vi provvede attraverso appositi atti di determina. Il dirigente soddisfa e garantisce anche le ulteriori incombenze riportate nell'art.17, che segue.

4. La scelta dello sponsor è effettuata con procedura ad evidenza pubblica, preceduta dalla pubblicazione di apposito avviso.

ART. 8 LE FIGURE DELLO SPONSOR E DEL COLLABORATORE ISTITUZIONALE

1. Possono assumere la veste di sponsor istituzionale i seguenti soggetti:

- qualsiasi persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione;
- qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative, le mutue di assicurazioni e i consorzi imprenditoriali, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la pubblica Amministrazione.
- le Associazioni senza fini di lucro, generalmente costituite con atto notarile e purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la pubblica Amministrazione, le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali di questo Comune di CENTOLA.

ART. 9 FUNZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE

1. La sponsorizzazione rappresenta strumenti tramite i quali questo Comune acquisisce da soggetti terzi risorse finanziarie e/o strumentali (beni, forniture e servizi) finalizzati alla:

- realizzazione di opere e di lavori pubblici, concernenti i beni mobili e immobili, la cui esecuzione rimane a carico di questo Comune;
- interventi sugli elementi architettonici e sulle superfici decorate di beni del patrimonio culturale, sottoposti alle disposizioni di tutela previsti dalla vigente legislazione;
- concretizzazione di attività progettuali, o più genericamente, di iniziative da realizzarsi da parte di questo Comune;
- realizzazione di iniziative riconducibili ai fini propri di questo Comune.

2. La sponsorizzazione potrà anche consistere nella esecuzione di opere e lavori pubblici espletati direttamente o per suo diretto strumento dal soggetto sponsorizzante. In questa evenienza si rende comunque azionabile la scelta del contraente per il tramite di procedure concorrenziali di evidenza pubblica, secondo quanto più dettagliatamente specificato nel prosieguo di questo stesso Regolamento.

ART. 10 INIZIATIVA SPONTANEA O PER AZIONE DI TERZI

1. La sponsorizzazione può avere origine per:

- iniziativa spontanea dell' Amministrazione Comunale;
- iniziativa di uno qualsiasi dei soggetti indicati nel precedente art. 8 di questo Regolamento.

2. Qualora l'iniziativa si correli alla proposta di soggetti terzi, essa – ferme restando le modalità di scelta del contraente di cui al seguito del presente regolamento – deve essere riconosciuta e valutata come utile agli interessi e confacente agli scopi istituzionali di questo Ente con riferimento alle sue componenti economiche, qualitative ed organizzative.

3. Il riconoscimento della utilità della proposta di cui al comma 2, che immediatamente precede, avviene mediante l'inserimento della stessa nell'apposito P.E.G. (Piano Esecutivo di Gestione).

ART. 11 SPONSORIZZAZIONI PLURIME

1. Sono sempre ammesse le sponsorizzazioni plurime di una singola manifestazione o iniziativa.

ART. 12 REGOLE GENERALI E COMUNI

1. La scelta del contraente avviene con procedure ad evidenza pubblica – che comunque tengano conto e si adattino alla peculiare atipicità dei rapporti in questione – tese a garantire la parità di trattamento tra i soggetti potenzialmente interessati alle iniziative oggetto di sponsorizzazione. Il tutto, almeno, mediante affissione di idoneo avviso all'albo pretorio;

L'avviso deve contenere, in particolare, almeno le seguenti informazioni:

- eventuali categorie di soggetti ammessi a partecipare all'indagine di mercato;
- oggetto della sponsorizzazione ed i conseguenti obblighi dello sponsor, secondo i contenuti dello specifico capitolato o progetto di sponsorizzazione;

- durata del rapporto di sponsorizzazione;
- esatta determinazione dello spazio utilizzabile per la pubblicità;
- le modalità ed i termini di presentazione dell'offerta.

L'offerta deve essere presentata dallo sponsor in forma scritta e deve indicare:

- il bene, il servizio, l'immagine, il nome ecc. che si intende pubblicizzare;
- il corrispettivo offerto per la sponsorizzazione;
- l'accettazione delle condizioni previste nel capitolato o progetto e di questo regolamento;
- la dichiarazione di assunzione in capo allo sponsor di tutte le responsabilità inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni.

2. Anche qualora l'iniziativa della sponsorizzazione muova da privati o da soggetti terzi, il Comune di Centola garantisce adeguate forme di pubblicità e di concorrenza al fine di comparare l'offerta ricevuta con possibili ulteriori offerte migliorative.

ART. 13 LA VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

1. In tutti i casi in cui i rapporti di sponsorizzazione siano costituiti con procedure ad evidenza pubblica, le offerte verranno valutate dal Dirigente competente per materia, da una apposita Commissione in base ai criteri indicati nell'avviso di pubblico o nella lettera di invito - finalizzate a reperire la disponibilità della sponsorizzazione - da stabilirsi e disciplinarsi sulla base e in relazione alla tipologia dell'intervento.

ART. 14 COMPITI SPECIFICI DELLA DIRIGENZA

1. Le modalità di scelta del contraente e tutti i contenuti contrattuali, come più in generale l'intera gestione della pratica e del rapporto, si radicano nelle esclusive competenze della dirigenza.

ART. 15 NORMATIVA DI RINVIO

1. Per quanto non esplicitamente previsto e specificatamente stabilito negli articoli di questo Regolamento, si fa formale rinvio alle leggi e normative vigenti in materia di regolamento dei rapporti con la pubblica Amministrazione e specialmente:

- ai decreti RR. DD. 18 novembre 1923, n. 2440, e 23 maggio 1924, n. 827, in materia di contabilità generale dello stato;
- ai decreti legislativi 24 luglio 1992, n. 358 e modificazioni in materia di appalti di forniture;
- alla legge 11 febbraio 1994, n. 109, e successive modificazioni in materia di lavori pubblici.
- al decreto legislativo 17 marzo 1995, n. 157 e modificazioni in materia di appalti di servizi
- alle normative recate dal codice civile e dalle altre leggi vigenti riguardanti la peculiare materia dei contratti e, più genericamente, delle obbligazioni;
- alla normativa contenuta nei Regolamenti adottati dal Comune di CENTOLA ivi compreso quello dei contratti.

ART. 16 ASPETTI FISCALI

1. Il valore della fatturazione per la sponsorizzazione corrisponde all'importo della somma stanziata in bilancio per la specifica iniziativa; la fatturazione può coincidere con l'intero stanziamento o con una quota dello stesso, in relazione alla totale o parziale copertura mediante sponsorizzazione dell'intervento.

2. Il valore della fatturazione correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor (spazio pubblicitario) è pari all'importo specificato al comma 1.

ART. 17 VERIFICHE E CONTROLLI

1. Le sponsorizzazioni sono soggette a periodiche verifiche da parte del Dirigente di ogni settore competente in materia, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per contenuti tecnici, qualitativi e quantitativi.

2. Le difformità emerse in sede di verifica devono essere tempestivamente notificate allo sponsor.

3. La notifica e l'eventuale diffida producono gli effetti previsti dal contratto di sponsorizzazione.

ART. 18 RISERVA ORGANIZZATIVA

1. La gestione delle sponsorizzazioni è effettuata direttamente da questa Amministrazione comunale secondo la disciplina del presente Regolamento.

ART. 19 UTILIZZO DEI PROVENTI E DEI RISPARMI DI SPESA DERIVANTI DALLE SPONSORIZZAZIONI.

1. Le somme introitate a titolo di corrispettivo della sponsorizzazione, al netto dei costi eventualmente sostenuti dall'ente per la veicolazione pubblicitaria, ovvero i minori oneri sostenuti per l'acquisto di beni, servizi o la realizzazione di opere, per effetto del ricorso alla sponsorizzazione, sono considerate risparmi di spesa, da utilizzare per le seguenti finalità:

- il 45 % è destinato alla implementazione del fondo per lo sviluppo delle risorse umane e per la produttività del personale dipendente;
- il 0 % è destinato alla implementazione del fondo di retribuzione di posizione e di risultato della dirigenza;
- il 55 % è destinato al finanziamento di altre iniziative istituzionali secondo le indicazioni di bilancio.

ART. 20 TRATTAMENTO DATI PERSONALI

1. I dati personali raccolti in applicazione del presente disciplinare saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

2. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

3. Titolare del trattamento è il Comune di Centola nella persona del Dirigente responsabile del Settore che può nominare uno o più responsabili del trattamento in conformità alla normativa sopra citata.

4. I dati saranno trattati in conformità alle norme vigenti, dagli addetti agli uffici comunali tenuti all'applicazione del presente regolamento.

5. I soggetti interessati, con la partecipazione alle procedure di evidenza pubblica, esprimono il proprio consenso al trattamento da parte del Comune di CENTOLA dei propri dati personali.

Il Sig. Presidente, riconosciuta legale l'adunanza, apre la seduta passando all'esame dell'oggetto iscritto all'ordine del giorno

Il presente verbale viene così sottoscritto:

IL PRESIDENTE

Ing. Franz Di Lorenzo



IL SEGRETARIO COMUNALE

Dott. Ciriaco Petrillo

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

(art.134 decreto legislativo Nr. 267/2000)

Si certifica che la su estesa deliberazione viene pubblicata nelle forme di legge all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi con decorrenza dal **23 MAG. 2006**



IL SEGRETARIO COMUNALE

Ciriaco Petrillo

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Si certifica che la su estesa deliberazione è stata pubblicata nelle forme di legge all'Albo pretorio del Comune senza riportare nei primi 10 giorni di pubblicazione denunce di vizi di legittimità o competenza, per cui la stessa E' DIVENUTA ESECUTIVA ai sensi del 3° comma dell'art. 134 del decreto legislativo n° 267/2000.

Li, **13 APR 2010**

IL SEGRETARIO COMUNALE

Dott. Ciriaco Petrillo

COMUNE DI CENTOLA
Albo Pretorio
PUBBLICAZIONE
dal **23/05/06** al **07/06/06**
Il responsabile Albo